



Gioco di squadra tra Comune e società partecipate

La Food policy del Comune di Milano è un gioco di squadra. Per dare concretezza alle proposte, Palazzo Marino opera anche attraverso le proprie società partecipate (in particolare [SoGeMi](#), i Mercati comunali, Milano Ristorazione, Mm, Amsa e Amat) e in dialogo con associazioni e terzo settore. È previsto un sistema di monitoraggio per analizzare, valutare e monitorare nel tempo i temi, gli indirizzi e le azioni, e i relativi impatti, ma anche per aumentare le conoscenze rispetto alle varie questioni in oggetto. È stato poi promosso anche un "Consiglio metropolitano del cibo", per lavorare su scala più ampia. (L. Bonz.)